



postatarget
magazine
Tariffa Pagata
SUI CENTRALI POSTALI EDIZIONI 19/2006
valida dal 19/07/06
Posteitaliane

ANNO 2 - N. 4 LUGLIO 2006

PERIODICO INDIPENDENTE PER LA MODERNA IMPRENDITORIA BALNEARE

www.spiagge-ditalia.it

SULLE SPIAGGE È BOOM DELL'OSPITALITÀ SU MISURA,
COME QUELLA TARGETIZZATA SUGLI ANIMALI

ALTRO CHE VITA DA CANI

Spiagge attrezzate di ogni comfort
per ospitare i migliori amici
dell'uomo, coccolarli e riverirli.
Ecco un nuovo fronte su cui
il mercato balneare
si sta velocemente evolvendo

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE - C.P. 2006 - 00187 ROMA (RM) - IN CASO DI MANCATO INDIRIZZO INviare l'indirizzo completo al mittente. La distribuzione è gratuita per gli abbonati.



BOOM TELEVISIVI
La moda del reality approda
sulle spiagge italiane, facendo
naturalmente discutere.
Sarà un successo?



ENERGIA PULITA
Sole e vento, due ingredienti
basilari sulla spiaggia come nuovi
input di promozione e sviluppo
del turismo balneare ecosostenibile



STRANIERO, DOVE SEI?
Gli stranieri non fuggono più
dalle spiagge italiane. Ma nemmeno
aumentano. Come recuperare
competitività?